

ARTE Y REDES SOCIALES

{Identidad y planificación estratégica}

Coordina Nuria García Arias

Especialistas

Nuria García Arias

Chechu Ciarreta Palacios

Semíramis González

Irene Cruz

Alejandra Martín Casado

David Burbano

Pablo Begué

Diana Larrea

15 MAR - 1 ABR 2022

IAC
FORMACIÓN

HERRAMIENTAS
PARA ARTISTAS
Y PROFESIONALES
DEL ARTE

CURSOS Y TALLERES SOBRE ASPECTOS LEGALES Y FISCALES
FINANCIEROS, MARKETING, COMUNICACIÓN...

DIRIGIDOS A ARTISTAS, PROFESIONALES, GALERÍAS,
PYMES Y COLECCIONISTAS

Más información en iacformacion@iac.org.es

INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO



ARTE Y REDES SOCIALES

Identidad y planificación estratégica

COORDINA Nuria García Arias

OBJETIVOS

Los perfiles profesionales y proyectos relacionados con el ecosistema del arte contemporáneo son muy diversos, por lo que la forma de darse a conocer en redes sociales es muy diferente entre todos ellos. Con este curso aprenderás a abordar la especificidad de cada perfil o proyecto a la hora de crear una imagen de marca y cumplir tus objetivos. Es un curso encaminado a artistas y gestores culturales, que bien desarrollan un proyecto personal o actividad profesional vinculado al arte (galerías, ferias) o trabajan para comunicar proyectos de terceros.

El curso está formado por sesiones teóricas y prácticas que permitirán al alumnado el contacto directo con profesionales del sector y aplicar inmediatamente lo aprendido. Las Diferentes sesiones tendrán lugar los martes y jueves siendo de diferente duración según se indique en programa.

PROGRAMA

Fechas: 15 de marzo - 1 de abril 2022

Total horas curso: 15 horas

10 sesiones *online*

Nº alumnos: 15 - 20

Plataforma: zoom o similar

Precio del curso: 120€ / 90€ para socios IAC

*La celebración del curso estará supeditada a la inscripción de un número mínimo de alumnos.

Sesión 1	15 de marzo	Teoría - 2 h	Nuria García Arias
Sesión 2	16 de marzo	Teoría - 2 h	Cechu Ciarreta Palacios
Sesión 3	17 de marzo	Teoría - 2 h	Semíramis González
Sesión 4	18 de marzo	Meeting - 1h	Irene Cruz
Sesión 5	23 de marzo	Meeting - 1h	Alejandra Martín Casado
Sesión 6	24 de marzo	Meeting - 1h	David Burbano
Sesión 7	29 de marzo	Meeting - 1h	Pablo Begué
Sesión 8	30 de marzo	Meeting - 1h	Diana Larrea
Sesión 9	31 de marzo	Sesión Práctica - 1h	Semíramis González
Sesión 10	1 de abril	Sesión Práctica 2h	Nuria García Arias y Cechu Ciarreta

- 2 -

CONTENIDOS Y CALENDARIO

S1_Arte y social media: Planificación estratégica y evaluación de resultados / Nuria García Arias, directora de Veo Arte en todas pArtes

15 de marzo -18:30 a 20:30 h

En este seminario aprenderás estrategias para definir en redes sociales tu proyecto vinculado al arte, tanto si eres artista, galerista o gestor cultural. Quién soy, qué quiero conseguir y cómo lo tengo que comunicar.

Trabajo práctico que se revisará en la **sesión 10**

S2_La comunicación audiovisual del arte en redes sociales / Cechu Ciarreta Palacios, artista

16 de marzo -18:30 a 20:30 h

Más allá de mostrar: seducir y comunicar. Se plantearán y analizarán diferentes modelos y estrategias para comunicar arte en redes sociales. Se prestará especial atención a la comunicación visual en diferentes formatos según objetivos a conseguir, herramientas y plataformas de distribución.

Trabajo práctico que se revisará en la **sesión 6**

S3_ La voz de los proyectos de gestión artística: ferias, galerías y empresas culturales / Semíramis González, directora de JustMad

17 de marzo -18:30 a 20:30 h

Conocerás cómo se planifica la comunicación en redes sociales en una feria de arte. La construcción de su marca en redes y cómo se relacionan a través de ellas con otros agentes: galerías, revistas, patrocinadores, coleccionistas.

Trabajo práctico que se revisará en la **sesión 7**

- 3 -

S4_ De la acción a la interacción, el artista y su comunidad / Irene Cruz, artista

18 de marzo -18:30 a 19:30 h

Actualmente los artistas tienen a su disposición una gran variedad de herramientas que les posibilitan dar a conocer su trabajo y crear una comunidad con quien relacionarse y crecer.

¿Cómo afecta esto a la construcción de la identidad como artista?, ¿qué relaciones se pueden establecer entre el artista y su comunidad a través de internet?

S5_ Casa Lis, cuando arte y literatura hacen hogar / Alejandra Martín Casado, Responsable de comunicación del Museo Art Nouveau y Art Déco - Casa Lis de Salamanca

23 de marzo -18:30 a 19:30 h

La construcción de la imagen de marca de un museo pequeño y singular en redes sociales. Su planteamiento y desarrollo.

S6_ Comunicación disruptiva para proyectos alternativos / David Burbano, director de la Casa Amarilla, Málaga.

24 de marzo -18:30 a 19:30 h

¿Qué ocurre cuando los proyectos artísticos involucran a un colectivo?. En sesión descubrirás otros modelos de proyectos artísticos que hibridan diferentes realidades y cómo se comunican en redes sociales.

S7_ Arte y plataformas de mecenazgo: el poder de la red / Pablo Begué, historiador del Arte y creador de contenidos

29 de marzo -18:30 a 19:30 h

Para los creadores de contenidos la monetización de su trabajo en redes sociales es uno de los grandes retos a los que se enfrenta. En esta sesión conocerás dos de las plataformas más utilizadas actualmente para este fin: Patreon y Twitch.

S8_ Las redes sociales como laboratorio y espacio de creación / Diana Larrea, artista

30 de marzo -18:30 a 19:30 h

Existen proyectos artísticos en redes sociales que trascienden la propia red. En esta sesión conocerás en detalle la transición entre el proyecto online "Tal día como hoy" a "Entre las muertas".

S9_Revisión de Contenidos y Prácticas / Semíramis González

31 de marzo -18:30 a 19:30 h

S10_Revisión de Contenidos y Prácticas / Nuria García Arias y Chechu Ciarreta

30 de marzo -18:30 a 20:30 h

- 4 -

BIOGRAFÍAS ESPECIALISTAS



Nuria García Arias

Profesional del social media con más de 15 años de experiencia, desarrollando proyectos de comunicación propios y para instituciones, empresas o profesionales autónomos. Ha desarrollado y conceptualizado proyectos de comunicación en campos como el tercer sector, tecnología, gastronomía, nutrición, salud, seguridad vial, turismo y cultura.

Sus conocimientos y experiencia en gestión cultural, le permiten abordar proyectos de forma transversal y global. Realiza, además, trabajos de comisariado, mentorizaje y consultoría de arte.

Docente y conferenciante habitual en foros sobre museos, arte y social media. Licenciada en Historia del Arte, Máster en Museos y Patrimonio y doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Como investigadora ha dirigido más de diez "Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente" de la Universidad Complutense de Madrid. Creadora de la plataforma de comunicación cultural **Veo Arte en todas pArtes** (<https://veo-arte.com/>)



Cechu Ciarreta Palacios

Se considera, artista multidisciplinar, promotor cultural y diseñador gráfico; con casi 30 años de experiencia en el mundo de la comunicación y el marketing y 15 como artista. Comienza con su actividad artística muy joven realizando ilustraciones hasta que, con 12 años, tras su primer curso de fotografía, comienza a compaginar estas dos disciplinas. Su obra artística, basada en la fotografía generalmente, está influenciada en su trabajo como diseñador y en comunicación.

Tras su formación en las Escuelas de Arte de Logroño y Zaragoza trabaja en empresas de diseño y publicidad de prestigio en ambas ciudades. Desde hace casi 10 años ejerce profesionalmente como freelance tras la marca **Ingenio, ingeniería creativa** con la que trabaja la promoción y comunicación cultural y artística (www.ingenioic.es).



Semíramis González

Comisaria independiente y actualmente es directora artística de las ferias JUSTMAD (Madrid) y JUSTLX (Lisboa). Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Oviedo y Máster en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual en el Museo Reina Sofía, por la Universidad Complutense.

Ha trabajado con museos e instituciones como Es Baluard Museu (Palma de Mallorca), Festival PHotoEspaña, SCAN Tarragona (Festival Internacional de Fotografía), el Centro Atlántico de Arte Moderno - CAAM de Gran Canaria, FIEBRE Photobook, o el IAACC Pablo Serrano (Zaragoza), entre otros muchos.

Escribe para varios medios, entre ellos, El Huffington Post, El Plural o La Nueva España.

- 5 -



Irene Cruz

Fotógrafa, directora de fotografía y vídeo artista. Desde hace 10 años vive y trabaja en Berlín.

Es una de las jóvenes fotógrafas con más visibilidad en el ámbito del arte contemporáneo. Imparte cursos, seminarios y workshops en escuelas de España, Alemania, UK, México y Suiza entre otros. Una buena gestión de sus redes sociales la han ayudado enormemente a impulsar su carrera. Puedes conocer más en su web (<https://es.irenecruz.com>) o en su perfil de Instagram [@irenecruzfoto](#).

Hace un año que gestiona una cuenta en Patreon, una plataforma donde compartir y enseñar todo en lo que trabaja con su comunidad.



Alejandra Martín Casado

Doctora en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos y Licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca en la que también ejerció como docente durante nueve años. A esta formación se suman un máster en comunicación corporativa (UPSA), dos posgrados en gestión de centros y servicios sanitarios (Universidad de Barcelona y UOC), un MBA con especialización en marketing (EUDE) y múltiples cursos de formación en comunicación cultural.

Su trayectoria combina la investigación, docencia y trabajo en medios de comunicación y gabinetes institucionales. Actualmente, es la responsable de comunicación del Museo Art Nouveau y Art Déco - Casa Lis de Salamanca gestionado por la Fundación Manuel Ramos Andrade, puesto que desempeña desde el año 2012.



David Burbano

Instigador, colaborador y creador de distintos colectivos dedicados a la difusión cultural, fotográfica y audiovisual.

Licenciado en Geografía e Historia, con la especialidad de Historia del Arte, por la UMA. Durante los últimos años de carrera centré mis estudios sobre todo en Historia de la Fotografía, en su estética así como la implantación de la imagen digital en el campo fotográfico. Al terminar la facultad obtuve una beca para estudiar en la Universidad de Florencia, donde realizó estudios de Crítica del Arte y Arte de Vanguardia, posteriormente ingresó en la Academia de Bellas Artes de Florencia. A su regreso tras iniciar su Doctorado en el campo de la Imagen Infográfica, ingresó en la Escuela de Arte de San Telmo, donde obtuvo el título de Grado Superior en Fotografía Artística.

Tras un paréntesis como docente en secundaria impartiendo historia y dibujo retoma la fotografía como colaborador y docente en la Escuela de Fotografía Apertura. Años después

obtiene la titulación Máster de la Escuela EFTI de Madrid, donde profundizó en las técnicas de grabación de vídeo con cámaras HD/SLR.

Ha expuesto en numerosas salas y galerías, con especial trayectoria en Málaga, Alemania, Noruega y México.

Actualmente, compagina su carrera artística y de gestión cultural en La Casa Amarilla con la docencia en el Centro Universitario EADE, y su labor como director en la productora 7trescuatro que fundó hace 14 años.



Pablo Begué

Doctorando en Historia del Arte especializado en arte pop. Sus investigaciones abordan la utilización de iconografías clásicas en producciones dentro del contexto de la cultura de masas en medios como el cine, la televisión o el cómic. Este enfoque sobre la relación entre arte, públicos y medios le ha llevado a realizar labores de comunicación en museos, galerías de arte, empresas de videojuegos y, por supuesto, en sus propios proyectos personales. Desde hace varios años trabaja con sus redes sociales creando contenido cultural con un enfoque a medio camino entre lo académico y la divulgación, poniendo especial énfasis en sus trabajos audiovisuales para plataformas como YouTube, Twitch o Twitter.

- 6 -



Diana Larrea

Artista visual española que, a lo largo de una larga trayectoria profesional, ha utilizado en sus trabajos distintos lenguajes plásticos y disciplinas como la instalación, el vídeo, la fotografía o el dibujo. Sus obras más reconocidas son las intervenciones específicas realizadas en espacios públicos. Dentro de la diversidad y versatilidad que despliegan sus propuestas artísticas, siempre ha mantenido un compromiso personal por determinados conflictos simbólicos, tanto contemporáneos como del pasado histórico. El diálogo empático que establece con las tensiones sociales de nuestra civilización, ha sido un denominador común en la globalidad de su obra.

Entre sus galardones más destacados se encuentran la Beca Fundación Marcelino Botín, concedida para desarrollar un proyecto en San Francisco (USA), el Premio Vida 6.0 de la Fundación Telefónica, o el Premio de Creación Artística de la Comunidad de Madrid para realizar un proyecto en París. Ha expuesto en el Museu Nacional do Conjunto Cultural da República de Brasilia (Brasil), en el National Centre of Contemporary Art de Moscú (Rusia), en el Kunsthall Charlottenborg de Copenhague (Dinamarca), en el Espai 13 de la Fundació Joan Miró de Barcelona y en el EACC Espai d'Art Contemporani de Castelló. Se han visto sus trabajos en Ferias internacionales como PULSE New York Contemporary Art Fair, MACO México arte contemporáneo y CIGE 5th China International Gallery Exposition (Beijing).