



**CANDIDATURA: ANTONIO SÁNCHEZ MARÍN**

**D.N.I.: 75.125.368-P**

**Nº SOCIO: 321**

**ANDALUCÍA**

**Proceso electoral ordinario para la  
elección de Presidente de la Junta  
Territorial del IAC en Andalucía.**



## OBJETIVOS PRINCIPALES

**Dinamizar y hacer visible la Asociación IAC para que la voz de todos los socios se haga presente en los órganos, entidades y administraciones que sean precisos.**

Para ello, proponemos un programa de actuación dividido en cuatro ejes de trabajo esenciales:

- a) *Fortalecimiento, activación y participación.*
- b) *Difusión de las actividades de la Asociación y de los asociados.*
- c) *Visualización y presencia institucional.*
- d) *Crecimiento y renovación.*

### **a) Fortalecimiento, activación y participación**

- El primer paso será el de animar a los **socios actuales para devolverles el entusiasmo y la confianza en la entidad**. Será fundamental establecer canales de comunicación, intercambio y oportunidades para poder contar con una colaboración activa entre los socios y poder así intercambiar ideas, consejos y colaboraciones posibles.
- **Orientación** a nuestros socios para generarles **más y mejores oportunidades**.
- **Aumentar el número de asociados** apostando por la dinamización tanto a nivel provincial y como autonómica
- Establecer la creación de **grupos de trabajo**, que permitan desarrollar propuestas, estudios o análisis sobre temas de interés para los asociados, con criterios de sostenibilidad e inclusión.
- Acompañar a nuestros socios en sus necesidades profesionales a través de la **formación, el intercambio de buenas prácticas, aportándoles herramientas y recursos**.
- **Adaptar las actividades a las necesidades de los diferentes sectores:** artistas, galeristas, gestores culturales, coleccionistas, profesores, gestores institucionales....
- **Canales de comunicación participativos, fomentando la democracia participativa**, para que el socio tenga mayor influencia en las decisiones de interés general expresar a través de canales legales establecidos.
- **Espacios de intercambio presenciales y online.**

### **b) Difusión.**

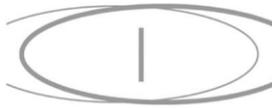
- Es vital que exista una **fluida comunicación entre los asociados y el equipo** que hoy aquí se presenta, no solo por sentirnos parte de una entidad que nos conoce, nos respalda, nos informa y nos cuida sino para reivindicar nuestro papel en el resto de la sociedad.



- Para potenciar esta comunicación las acciones que se pueden llevar a cabo serán, entre otras:
- A nivel interno uso de **grupos de comunicación** para intercambiar ideas, solicitar consejos, lanzar propuestas o establecer cooperaciones. (Whatsapp, Telegram u otros medios)
- Establecer **contactos estratégicos con diferentes medios de comunicación** a los que enviar comunicados sobre aquellas noticias de interés generadas por los socios.

### c) Visualización y presencia.

- El IAC tiene que ser la **herramienta de representación de los asociados ante entidades e instituciones**.
- **Encuentros provinciales anuales** para el intercambio de experiencias y proyectos entre sus Asociados. Y la celebración también de **Encuentros autonómicos bianuales**.
- Establecer conexión con **otras asociaciones de ámbito autonómico** y poder desarrollar acciones en conjunto: MAV (Mujeres en las Artes Visuales), UAVA (Unión de Artistas Visuales de Andalucía), GECA (Asociación de Gestores Culturales de Andalucía), AMMA (Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía), AGAS (Asociación de Galerías de Sevilla) y MAGA (Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Málaga). Seguir participando activamente en la Mesa Sectorial de las Artes Visuales de Andalucía, siendo líderes y referentes del proyecto.
- Vigilancia en el cumplimiento del **Código de Buenas Prácticas en Andalucía**. Exigencia de la obligatoriedad de elegir las direcciones de museos y centros de arte mediante concurso público, mediante un comité de selección paritario compuesto por profesionales del sector, y la presentación de un proyecto, según el Documento de Buenas Prácticas en Museos y Centros de Arte; así como el Código de Museos del Ministerio de Cultura y Deporte, y el Código Deontológico de ICOM.
- Defender nuestras profesiones a través de **acciones lobby/influencia y de participación institucional** con las administraciones públicas, privadas y organismos relevantes.
- Exigir ante las administraciones publicas la **mejora de los presupuestos** autonómicos y locales dedicados a la cultura y al arte contemporáneo en concreto.
- **Luchar contra la desigualdad de género** y hacer cumplir de manera real y eficaz la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Promover una **ley de mecenazgo andaluza** que estimule la creación y la internacionalización del arte contemporáneo español.
- Buscar nuevos **beneficios para los asociados** de forma que ser socio de IAC nos proporcione descuentos en diferentes campos como museos, salas de exposiciones, comercios especializados, formación, librerías, establecimientos hoteleros, etc.
- Mantener **Reuniones institucionales** para dar a conocer la asociación y sus objetivos y fines: Presidentes de la Diputaciones provinciales, Diputados de cultura, Alcaldes y Concejales de Cultura, Consejero de Cultura y Delegados provinciales de cultura, Presidentes de Cámara de Comercio y Presidente Confederación de Empresarios de Andalucía, directores de los principales centros de arte...
- Presencia con **stand propio** en **CM Málaga 2024**, que se celebrará en la capital de la costa del sol el 17 y 18 junio 2024. <https://cmmalaga.fycma.com/>



**d) Crecimiento.**

- Recuperación de los **antiguos socios**. Recobrar la ilusión en el asociacionismo.
- Captación de **nuevos asociados**. Desarrollar acciones de comunicación.
- **Aumentar** nuestra comunidad con una visión **multisectorial y multidisciplinar**. Es decir, conseguir más asociados y también mayor representación del sector privado y de todas las disciplinas del arte contemporáneo.
- Crear **redes colaborativas** con otras asociaciones similares y afines tanto en las provincias como en Andalucía.



## PERFIL PROFESIONAL

### COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Comisariado y asesor en arte contemporáneo. Organización y gestión de proyectos culturales. Art Dealer. Coleccionista. Especialista en Economía del arte y en creación de empresas culturales. Gestión de empresas en crisis. Subvenciones e Incentivos públicos. Planificación estratégica, gestión de equipos, habilidades directivas, financiación y gestión de proyectos. Marketing, Publicidad y Ventas, Dirección y Gestión Empresarial. Internacionalización. Proyectos Europeos.

### FORMACIÓN ACADÉMICA.

- **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (rama Empresariales, especialidad Dirección Comercial)** en la Universidad de Málaga.
- **Especialización en Marketing** en la **Escuela Superior de Comercio del grupo ESC Bretaña** (miembro de la Conférence des Grandes Écoles) en la ciudad de **Brest (Francia)**.
- **Máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA Executive)**. Instituto Internacional San Telmo de Sevilla en colaboración con el IESE. Junio 2004. Sevilla. 1480 horas.
- **MBA IE**, Programa para la Alta Dirección del Instituto de Empresa Business School. Julio 2008. Granada. 300 horas.
- **Certificado de Aptitud Pedagógica** en la Universidad de Jaén. Junio 1998. Jaén. 300 horas.
- **Master en Dirección y Gestión de Museos**, curso organizado por ESNECA, Business School. 300 Horas. Enero 2020.
- **Diploma en Museología y Museografía, programa de formación impartido por la Universidad Complutense de Madrid y la Asociación Española de Museología**. 45 ECTS. Junio de 2020.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EMPRESAS CULTURALES.

- Director de **Admiral Arte Contemporáneo**. Málaga, Córdoba y Sevilla.
- Codirector de **Ö Gallery**. Centro de Creación Contemporánea. Lucena (Córdoba).
- Miembro del Colectivo **Balneario Manufacturas de Arte**.
- Coleccionista de Arte Contemporáneo.
- Editor de diversos catálogos de exposiciones para Museos y artistas.
- Editor de Obra gráfica y de carpetas de fotografía de varios artistas (Santiago Ydáñez, Francis Naranjo, Dora López, Salvador Lavado, Virginia Rota, Rafael Alvarado...).
- Miembro del Jurado de diferentes concursos y premios de pintura y fotografía.
- Director del Encuentro Internacional de Artistas METROPOL OPENING ART 2017. Sevilla, del 11 al 13 de noviembre 2017.
- Director del programa "CÁMARA Y CULTURA". Jaén, (2010-2014).
- Coordinador de las exposiciones en España de Fotocityon. Ediciones 2006 y 2008.
- Coordinador General de ARTJAEN edición año 2008 y del año 2009. Feria de Arte Contemporáneo del Sur de España. Jaén.
- Director I Bienal Internacional Fotografía de Granada FOTOGRAFIADA (2010).
- Director I Bienal Internacional de Fotografía y Artes Audiovisuales de Jaén FOTOJAEN (2010). Director II Bienal Internacional de Fotografía y Artes Audiovisuales de Jaén FOTOJAEN (2011). Director de IV Bienal Internacional de Fotografía y Artes Visuales de Jaén FOTOJAEN (2015).



- Director de ARTJAEN, ENCUENTROS INTERNACIONALES DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2022. Director de JAENENACCION 2022, I Encuentro de Arte en Acción de Jaén. Director de IV EDICIÓN DE REFUGIARTE. Director y docente del I Seminario de Arte Contemporáneo ARTJAEN. Director y jurado del I Concurso de FOTOGRAFÍA ARTJAÉN 2022.
- Director de ARTJAEN, ENCUENTROS INTERNACIONALES DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2023. Director del II Seminario de Arte Contemporáneo ARTJAEN. Director y jurado del II Concurso de FOTOGRAFÍA ARTJAÉN 2023.

## DOCENCIA.

---

- **Coordinador y ponente del “I CURSO DE GESTIÓN DE ESPACIOS EXPOSITIVOS”,** organizado por ISEL, Diputación de Málaga, en colaboración con la Universidad de Málaga. 25 horas lectivas (20 horas teóricas y 5 horas prácticas). 1 crédito E.C.T.S. Málaga, junio, julio, septiembre, octubre y noviembre de 2016.
- **Coordinador y ponente del “II CURSO DE GESTIÓN DE ESPACIOS EXPOSITIVOS”,** organizado por ISEL, Diputación de Málaga, en colaboración con la Universidad de Málaga. 25 horas lectivas (20 horas teóricas y 5 horas prácticas). 1 crédito E.C.T.S. Málaga, octubre y noviembre de 2017 y febrero y marzo de 2018.
- **Coordinador y ponente del “I CURSO DE GESTIÓN DE ESPACIOS EXPOSITIVOS Y CENTROS CULTURALES”,** organizado por ISEL, Diputación de Málaga para formar a personal municipal en gestión de espacios culturales. 25 horas. Málaga, marzo de 2018.
- **Coordinador y ponente del “III CURSO DE GESTIÓN DE ESPACIOS EXPOSITIVOS”,** organizado por ISEL, Diputación de Málaga, en colaboración con la Universidad de Málaga. 25 horas lectivas (20 horas teóricas y 5 horas prácticas). Málaga, julio, octubre y noviembre de 2018.
- **Docente en el “VII Curso de Extensión Universitaria de Proyectos Expositivos. Comisariado, Museografía, Exposiciones y Experimentación”,** impulsado por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Noviembre de 2018.
- **Docente en el “VIII Curso de Extensión Universitaria de Proyectos Expositivos. Comisariado, Museografía, Exposiciones y Experimentación”,** impulsado por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Diciembre de 2019.
- **Docente en el Curso “Diseño Circular”** impulsado por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Ediciones 2020 y 2021. Marzo y junio de 2020. Mayo 2021.
- **Jurado de la VIII Ayuda Artista Residente de Posgrado 2020/2021 de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Málaga.** Diciembre 2020.
- **Ponente** en la primera jornada **MEETING art DESAPRENDER** sobre Coleccionismo, organizada por Gabinete Hyde y la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Málaga. Mayo 2021.
- **Director y Docente en el Curso online de “Montaje de exposiciones”** impulsado por GECA y Área de Industrias Creativas y Culturales de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. 20 horas lectivas. Noviembre de 2021.
- Director y docente del **I SEMINARIO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ARTJAEN**, impulsado por Artjaén, Encuentros Internacionales de Arte Contemporáneo 2022, Ferias Jaén, S.A., Fundación Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento de Jaén. Jaén, 3 y 4 de noviembre de 2022.
- Director del **II SEMINARIO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ARTJAEN**, impulsado por Artjaén, Encuentros Internacionales de Arte Contemporáneo 2023, Ferias Jaén, S.A., Fundación Caja Rural de Jaén, Fundación Unicaja y Diputación Provincial de Jaén. Jaén, 9 y 10 de noviembre de 2023.



## PUBLICACIONES.

---

- *Economistas en el Arte. 50º Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Exposición Itinerante 2017/2018. Universidad de Málaga. Depósito Legal MA-427-2017. ISBN: 978-84-9747-987-5.*
- *Economistas en el Arte. 50º Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Salas de Exposiciones del Rectorado. Universidad de Málaga. Depósito Legal MA-380-2015. ISBN: 978-84-9747-914-1.*
- *"Why should I paint a nice art piece when I can make a shit?". Cámara Oficial de Industria y Comercio de Jaén. Galería Uno de Uno. Depósito Legal: J-690-2012.*
- *"Totems". Puñal. Edita: Universidad de Murcia. 2011.*
- *"Consideraciones en torno a la obra de E. Luis", en "Fragments of absences". Edita Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, Área de Cultura. 2011. ISBN: 978-84- 614-3259-2. Depósito Legal: J-208-2011.*
- *"Maniacs". A. Barroso. Edita: Cámara Oficial Comercio de Jaén. Generalitat Valenciana. ISBN: 978-84-614-5718-2 Depósito Legal: J-1495-2010.*
- *"Josep Guinovart / 1970-2007". Admiral Partners Arte Contemporáneo. Depósito Legal J-266-2010 ISBN: 978-84-613-9246-9.*
- *"One man show - One show man"- Eleazar- Págs. 7-10. Depósito Legal J-670-2009. ISBN: 978-84-613-1815-5.*
- *"1, 2, 3, sombra". En Lorena Olmo. Museo Provincial de Jaén. Depósito Legal J-828-2009.*
- *"Territorio Axarco". Museo Zabaleta-Miguel Hernández. Depósito Legal J-670-2009. ISBN: 978-84-17591-71-7.*
- *"Territorio Axarco". Centro de Exposiciones de Benalmadena. Depósito Legal J-670-2019. ISBN: 978-84-17934-35-4.*
- *"Territorio Axarco". Centro de Arte Contemporáneo Francisco Hernández. Depósito Legal J-670-2019. ISBN: 978-84-17934-35-4.*
- *"Irene Mala, Camarón y El Nuevo Flamenco". Diputación de Málaga. Depósito Legal MA 669-2021.*
- *"Dialogo entre los Lolos". Excmo. Ayuntamiento de Lucena. Depósito Legal CO 366-2022. ISBN: 978-84-09-38917-9.*
- *"Irene Mala, Territorio Tim Burton". Diputación de Málaga. Depósito Legal MA 1031-2022.*
- *"Pepa Cano. The Blue Note". Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso. Torremolinos (Málaga). Depósito legal MA 666-2022. ISBN 978-84-09-38917-9*
- *"Sebastian García Garrido. Made In Benalmadena 1999-2023". Centro de Exposiciones de Benalmadena Depósito Legal: MA 10-2023. ISBN: 978-84-09-47555-1.*
- *"Tetas, insolentes e insumisas". Año 2.023. Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Cultura (Málaga). ISBN 978-84-09-49175-9*
- *"Dilettantes en lo Axarco". Museo de Nerja. Depósito Legal: MA 10-2023.*

## EDICIONES DE ARTE.

---

- ✓ Edición de fotografía de artista canario **Francis Naranjo** titulada "Nover, el poeta tuerto" en el año 2009 en el taller fotográfico Fotosíntesis de Madrid. 50 ejemplares firmados y numerados de 1/50 a 50/50.
- ✓ Estampación de dos serigrafías de **Santiago Ydáñez** a 4 tintas cada una, sobre papel Hannemuhler de 300 gramos, tamaño de la obra 40 x 40 cm., tirada de 150 ejemplares más 20 pruebas de artista y 5 H.C, en total 175 ejemplares de cada serigrafía. Editadas en el Taller de Serigrafía de Christian Walter (Granada). Año 2009.
- ✓ Libro "Historia de la Mujer Semilla" con textos y dibujos de la artista **Gloria Lizano López**. Mayo 2012. Editorial Ginger Ape Books & Films. ISBN:9788494185809.
- ✓ Carpeta *Código Rosa*. Contiene dos obras gráficas creadas por los artistas **Dora López** y **Salvador Lavado**. Esta carpeta fue editada con motivo de Hybrid 2017. Serigrafía sobre papel Fabriano Academia de 350 gramos 100% algodón en Málaga en los talleres de Vacuo Asociación Gráfica en el mes de febrero de 2017. El tamaño de la obra es de 50 x 70 cm., y



una tirada de 15 ejemplares numerados del I/XV al XV/ XV más 2 P.A. y 1 H.C., en total 18 ejemplares de cada serigrafía. Las obras han iluminadas por los artistas.

- ✓ **Virginia Rota.** Edición de 3 fotografías de tamaño 29,7 x 42 cms, editada en papel fotografía photo lustre Premium RC 310 grms. Edición limitada 6/6 y 2 P.A. especial para la Feria Hybrid 2018.
- ✓ **España, Aparta de mi ese cáliz. Rafael Alvarado.** La carpeta contiene cinco obras del artista malagueño Rafael Alvarado, un poema de Cesar Vallejo y texto de Carmen López. Edición numerada del 1/50 al 50/50, 5 pruebas de taller en papel Fabriano Academia de 350 gramos 100% algodón, tamaño de la obra 40 x 30 cms. Editadas en Málaga en los talleres de Retinta Asociación Gráfica. Año 2019.
- ✓ **Quédate en casa / Stay at Home. Xavier Monsalvatje.** Serigrafía a 4 tintas sobre papel Fabriano 350 gr.30,48 cm. Firmadas y numeradas por el artista. Edición de 120 ejemplares + 20 Pruebas de artista. Editada por Fabriquilla Edicions en los Talleres de Retinta Asociación Gráfica. Año 2020.
- ✓ **Especializados en Estados de Alerta. Xavier Monsalvatje.** Serigrafía en papel Fabriano Academia de 350 gramos, 100% algodón, 6 tintas. Edición de 50 copias numeradas, 10 P.A. y 10 P.T. Editada por Fabriquilla Edicions en los Talleres de Retinta Asociación Gráfica. Año 2021.

### ASOCIACIONES PROFESIONALES:

- Colegio de Economistas de Granada. Colegio de Economistas de Jaén. Colegio de Economistas de Málaga.
- Miembro del **Club de Marketing de Málaga.**
- **Asociacion Cultural Jábega.** Desde 2016. Secretario.
- **Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Andalucía (GECA).** Desde 2019.
- **Instituto de Arte Contemporáneo (IAC).** Desde 2020.
- Miembro de **REMEDI, Red de Museos y Estrategias Digitales.** Desde diciembre 2020.
- **Amigos del Museo Reina Sofia.** Desde octubre 2020.
- Miembro de **Colectivo Balneario Manufacturas de Arte.** Desde enero 2020.
- Miembro de **Colectivo Igberiko.** Desde julio 2022.
- Miembro de Plataforma **Centro Nacional de la Fotografía e Imagen.** Desde noviembre 2021.
- Miembro de la asociación de utilidad pública **El Ateneo de Málaga** cuyo objeto es para la promoción y difusión de la cultura.
- Socio de la **Asociacion Amigos del Museo de Málaga, Bellas Artes y Arqueológico.** Desde mayo 2022.
- Amigo de la **Fundación de Amigos del Museo Ruso** de Málaga. Desde junio 2022.



**DELEGACIÓN MÁLAGA**  
C/ Malpica, 7. Local 10-11  
29002 Málaga.

**DELEGACIÓN SEVILLA**  
Plaza Nueva, nº 8 C Oficina 3  
41001 Sevilla.

**Ö GALLERY**  
Finca El Puntal  
C/ Carretera Lucena - Moriles  
14511, Navas del Sempillar (Córdoba)

[info@admiralpartners.es](mailto:info@admiralpartners.es)  
+34636996605

